

INSTRUMENTOS Y MEDIOS DE PROMOCION DE SALUD

Los instrumentos y medios de promoción de salud pretende modificar conductas y actitudes, aportar conocimientos y practicar habilidades de forma que las personas consigan mejorar su calidad de vida y contribuyan a mejorar la calidad de vida de los demás.

INSTRUMENTOS DE PROMOCION VISUAL EN DALUD

VOLANTES:

Un volante propagandístico es un papel impreso, generalmente del tamaño que uno desee promocionar la salud, se distribuye directamente de mano en mano a las personas en las calles y en el cual se anuncia, pide, cuestiona o hace constar algo. Su mensaje es breve y conciso, por lo cual se diferencia del tríptico y del folleto.

TRIPTICOS:

Es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes.

INSTRUMENTOS DE PROMOCION AUDIOVISUALES EN DALUD

Este medio es uno de los más poderosos en difundir mensajes convincentes a la sociedad, llega a los receptores por medio de sonidos e imágenes, lo que exige una calidad adecuada de brindar promoción completa. Lo peculiar de la información audiovisual es la intencionalidad con la que se emiten imágenes y sonidos condicionando así nuestra interpretación de la realidad.

INSTRUMENTOS AUDIOVISUALES

DIAPOSITIVAS:

Con el objetivo de facilitar el aprendizaje de los contenidos básicos sobre lo que se quiere promocionar en cuanto a salud o estilos de vida de la comunidad , se acude al sistema operativo de Windows, el Microsoft Power Point, Microsoft Word Dichas presentaciones están encaminadas a la enseñanza del mencionado sistema, donde se introduce al persona de salud.

VIDEOS:

El video es una tecnología utilizada para capturar, grabar, procesar, transmitir y reproducir una secuencia de imágenes representativas de una escena que se encuentra en movimiento, el objetivo es brindar el mensaje con imágenes y sonidos , y capturar la atención en nuestra sociedad.

INSTRUMENTOS DE PROMOCION AUDITIVOS EN DALUD

Es todo lo que hacemos para entender y ser entendidos. Si nos centramos en esta pequeña definición de comunicación y queremos que la población nos escuche y no entienda y retenga correctamente lo que estamos transmitiendo.

INSTRUMENTOS AUDITIVOS

MENSAJES RADIALES:

Sin lugar a dudas la concepción creativa es el gran elemento diferenciador con un mensaje radial. es más fácil lograr una gran idea si se tiene solamente en cuenta la gran problemática de nuestra localidad, una cosa que decir y en lo posible es transmitir mensajes radiales con el enfoque de cambiar los estilos de vida de las personas, que se convierten en listas enteras de cosas por decir, pero que pueden tener resultados en el oyente.

MÚSICA:

Es un sistema de signos sonoros, ritmo melódico, en el cual el oyente encuentra diferentes ritmos y sonidos, que producen múltiples efectos en el individuo. La música está comprobado que combate el estrés y su vez en un tranquilizante de muchas personas jóvenes o mayores de edad.

CANCIONES:

Una canción es una composición musical para la voz humana (comúnmente acompañada por otros instrumentos musicales) y con letra. Típicamente es para un solo vocalista, aunque puede también ser para un dueto, trío, o para más voces, las palabras de las canciones son tradicionalmente de versificación poética, que puedes ser modificados las letras para llevar el mensaje a la ciudadanía de nuestro entorno como promoción de la salud que atraviesan por una situación caótica.

PERIFONEO:

Es un mecanismo mediante el cual el personal de salud brinda información de un bien o servicio, mediante un sistema de comunicación, generalmente un generador, micrófono y parlante se informa a las personas sobre algo de interés. En los Barrios de las ciudades llevándoles información de interés para el oyente.

LOS GRÀFICOS COMO MEDIO DE PROMOCION :

DEFINICION:

Un gráfico es todo tipo de representación visual que incluye figuras y/o signos para comunicar una serie de conceptos relacionados a un determinado tema , que se ha estudiado en beneficio a la salud , conocimientos y conceptos promocionando los estilos de vida , . Por ejemplo, un gráfico puede dar cuenta de un procedimiento científico, el progreso en un proyecto social, o el informe sobre los resultados de un trabajo organizacional.

CHARLAS EDUCATIVAS PROMOCIONANDO LA SALUD

DEFINICION: Para educar a la sociedad y dar a conocer al individuo en forma pública sobre el tema en general, es estudiado e interpretado, y por lo tanto su validez y su efecto en nuestro ámbito sociocultural efectivo y convincente. EJEMPLO: LAS DROGAS MÀS COMUNES EN SAN JUAN DE LURIGANCHO

En este punto el equipo de salud dará a conocer a la sociedad sobre las drogas más comunes que lo adolescentes y jóvenes consumen a diario, para ello se ha coordinado un determinado tiempo.

CONSUMIDORES DE CANNABIS (MARIHUANA)

CONSUMIDORES DE PASTA BÀSICA DE COCAÌNA (PBC)

CONSUMIDORES DE CLORIDATO DE COCAINA

VISITAS DOMICILIARIAS

PROMOCION DE LA SALUD

DEFINICIÒN: La guà es como propòsito ofrecer al participante información de la Visita Domiciliaria, como programa, ventajas y desventajas, criterios de adscripción y selección, así como el desarrollo de la actividad, tanto en la consulta como el domicilio de la familia. Así mismo, se desarrolla un tema específico relacionado con la atención del adulto mayor en el programa de visita domiciliaria, como población de riesgo y como eje fundamental para la atención segùn la OMS. La atención domiciliaria es el servicio que se realiza en el domicilio de la persona, con la finalidad de detectar, valorar, dar

soporte y seguimiento a los problemas de salud del paciente y su familia.

OBJETIVO GENERAL

Describir la Visita Domiciliaria como programa y como actividad para la atención a la familia y a grupos de riesgo en el hogar por enfermería y el equipo de salud.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1_ Describir los aspectos más resaltantes de la visita domiciliaria como instrumento de atención al grupo familiar en el domicilio.

2_ Describir los aspectos organizativos de la visita domiciliaria.

3_ Describir la atención del adulto mayor en el programa de visita domiciliaria.

SOCIODRAMA (TEATRO)

PROMOCIÓN DE LA SALUD

DEFINICIÓN: Es la representación de algún hecho o situación de la vida real en un espacio físico y con un público involucrado, los socio dramas en general se usan para presentar situaciones problemáticas, ideas cruzadas, una sociedad que tiene un estilo de vida desordenado, sirve para explorar los acontecimientos sociales; desarrollar una mayor comprensión entre los grupos y los individuos; solucionar problemas y favorecer la toma de decisiones, realizando obras teatrales.

Objetivos del sociodrama.

1_Proveer elementos para analizar cualquier tema, basado en situaciones o hechos de la vida real.

2_Identificar y conocer las causas y efectos de hechos o situaciones de la vida cotidiana.

Etapas o pasos del sociodrama.

Para realizar técnicamente el sociodrama hay que considerar tres etapas o pasos:

Temática: Se debe tener muy claro cuál es el tema que se va a presentar, y por qué se va a hacer en ese momento.

Lluvia de ideas: Las personas que van a llevar a cabo la representación deben dialogar previamente sobre lo que se conoce del tema: ¿Cómo lo vivimos?, ¿Cómo lo entendemos?

Promoción de la salud

La promoción de la salud es el proceso que permite a las personas incrementar el control sobre su salud para mejorarla¹ y que se dedica a estudiar las formas de favorecer una mejor salud en la población. La definición dada en la histórica Carta de Ottawa de 1986 es que la promoción de la salud "consiste en proporcionar a la gente los medios necesarios para mejorar la salud y ejercer un mayor control sobre la misma". Las áreas de acción que propone la Carta de Ottawa son: construir políticas públicas saludables, crear ambientes que favorezcan la salud, desarrollar habilidades personales, reforzar la acción comunitaria, reorientar los servicios de salud.

La promoción de la salud se nutre de muchas disciplinas como la epidemiología, la medicina, la sociología, la psicología, la comunicación y la pedagogía. Además utiliza no sólo herramientas pedagógicas o comunicativas, sino también la abogacía y las intervenciones estructurales.

Las políticas públicas y la promoción de la salud

La promoción de la salud desde el ámbito público gubernamental implica derivar líneas de política pública y de investigación operativa para contribuir al cuerpo de conocimientos y su aplicación práctica con y para la población en general, especialmente con los grupos en riesgo. De tal forma que la Educación para la Salud, como disciplina y como estrategia conjugada con la promoción de apuntar entre otras cosas, principalmente a lograr el autocuidado de la salud y la modificación de conductas hacia estilos de vida saludables.

Así, se busca que la población cuente con un nivel de salud que le permita desarrollar sus capacidades a plenitud; y que para poder alcanzar una verdadera igualdad de oportunidades en el desarrollo social y humano, se asegure el "acceso universal" a los servicios de salud efectivos y seguros, ofrecidos por un sistema de salud financieramente sólido, anticipatorio y equitativo.

Los padecimientos mórbidos y crónicos en particular se han vuelto cuestión de salud pública y de interés general; en parte porque se ha demostrado la asociación de estos padecimientos con varias alteraciones físicas, desordenes mentales, enfermedades y déficits de la salud ligados a un modo de vida cambiante y alterado; condiciones y padecimientos que se manifiestan agudamente en la edad adulta, y se vuelven crónicos y degenerativos; resultando en altos costos para las personas, sus familias y para las naciones en general. Se presenta así una necesidad y exigencia por atender y combatir los efectos de los estilos de vida poco saludables y de las conductas de riesgo en distintos ámbitos de la vida de las personas, finalmente resultante en aspectos de perjuicio al bienestar físico, económico y social.

La vinculación de esta problemática con los intereses particulares está en función del potencial vínculo entre el quehacer intersectorial gubernamental con la participación social—colectiva y familiar—ante la Promoción y la Educación para la Salud.

Actualmente, las dependencias e instituciones del sector salud y algunas organizaciones de la sociedad civil han implementado programas de promoción de la salud, orientados a distintos padecimientos y problemas específicos de los grupos de riesgo. Ante la incidencia y prevalencia de la problemática en salud, ocasionada por enfermedades prevenibles, se sugiere como parte del problema la carencia de información suficiente para la detección temprana de tales padecimientos, la prevención de condiciones de riesgo y las malas prácticas individuales y hábitos colectivos con respecto al autocuidado de la salud.

Tenemos la necesidad de revertir el bajo nivel de conocimiento y aumentar el nivel de concientización de la población acerca de las medidas de prevención de las enfermedades y de los mecanismos de detección temprana de estas, a partir de optimizar las estrategias promocionales y didácticas en la materia. Todo lo anterior exaltando la salud del individuo, la sociedad y el medio ambiente como el valor primordial para el bien colectivo.

Para lograr una concientización más efectiva, se cree que la misma debe ser impulsada durante todo el ciclo escolar. En función de esto, distintos especialistas en salud y profesionales de la comunicación en conjunto con docentes, han editado varias publicaciones orientadas a fomentar la educación para la salud desde los niveles iniciales hasta los superiores. Los temas sobre los que más se informa en dichas publicaciones son: alimentación, nutrición, sexualidad, higiene medio ambiental, personal o desarrollo psicosocial del niño con el proceso de Salud-Enfermedad.

Las conferencias internacionales sobre promoción de la salud y sus documentos resultantes son:²

Carta de Ottawa para la promoción de la Salud, Canadá, 1986.

Conferencia de Adelaida, sur de Australia, 1988.

Tercera Conferencia: ambientes de apoyo para la salud - Conferencia de Sundsvall, Suecia, 1991.

Declaración de Jakarta sobre la promoción de la salud en el Siglo XXI, Indonesia, 1997.

51^a Asamblea Mundial de la Salud, 1998.³

Índice [ocultar]

1 Principios básicos para la promoción de la salud según la OMS

2 Véase también

3 Enlaces externos

4 Referencias

4.1 Bibliografía

4.2 Notas al pie

Principios básicos para la promoción de la salud según la OMS

La Organización Mundial de la Salud ha elaborado en diversas cartas sobre promoción de la salud diversos principios al respecto. Algunos de los más importantes son:

Construir políticas públicas saludables. La salud debe formar parte de los temas y de la agenda política. Los sectores involucrados en la generación de políticas, deben estar conscientes de las implicaciones a la salud de sus decisiones. Para ello el activismo social es crucial.Crear ambientes que favorezcan la salud. Los medios ambientales físicos y sociales influyen en la salud. Pueden influir directamente -como cuando hay químicos nocivos en el ambiente- o bien indirectamente, como cuando promueven ciertos hábitos de alimentación. Un ejemplo es el concepto de ambiente obesigénico.Reforzar la acción comunitaria. La participación activa de la comunidad se puede dar en la definición de prioridades, de programas de acción, la toma de decisiones y la ejecución de los programas de promoción de la salud. Sin esta acción comunitaria, se puede caer en programas asistencialistas, que no son promoción de la salud.Desarrollar habilidades personales. Mediante el aprendizaje, el desarrollo de aptitudes y conductas en la población, también se puede realizar promoción de la salud. Estas actividades se pueden realizar a través de ciertos canales, como las escuelas, los lugares de trabajo y la familia.Reorientar los servicios de salud. Se debe poner énfasis en la atención médica preventiva y promotora en lugar de la atención médica curativa. Esto se puede ver en los presupuestos, en la distribución del personal y en otros indicadores. Es necesario que los servicios y los sistemas de salud se reorienten hacia atención promotora de la salud y a la atención primaria.Declaración de YakartaLa Declaración de Yakarta sobre la manera de guiar la promoción de la salud hacia el siglo XXI, 1997, confirma que estas estrategias y áreas de acción son esenciales para todos los países. Además, existe una evidencia clara de que:Los enfoques globales para el desarrollo de la salud son los más eficaces. Los que utilizan combinaciones de estas cinco estrategias son más eficaces que los enfoques de una sola vía.Los escenarios para la salud ofrecen oportunidades prácticas para la aplicación de estrategias globales.La participación es esencial para sostener los esfuerzos. Las personas tienen que ser el centro de la acción de la promoción de la salud y de los procesos de toma de decisiones para que éstos sean eficaces.La alfabetización sanitaria/aprendizaje sanitario fomenta la participación. El acceso a la educación y a la información es esencial para conseguir una participación efectiva al igual que el empoderamiento de las personas y las comunidades.La Declaración de Yakarta identifica cinco prioridades de cara a la promoción de la salud en el siglo XXI:Promover la responsabilidad social para la saludIncrementar las inversiones para el desarrollo de la salud Expandir la colaboración para la promoción de la saludIncrementar la capacidad de la comunidad y el empoderamiento de los individuosGarantizar una infraestructura para la promoción de la salud